

JORNALISMO

1) O jornal impresso mais antigo em circulação na América Latina é o:

- a) Jornal do Brasil
- b) Estado de São Paulo
- c) O Clarín (da Argentina)
- d) Diário de Pernambuco
- e) Folha de São Paulo

2) Qual é o ano da comemoração do bicentenário da imprensa no Brasil:

- a) 2001
- b) 1998
- c) 2005
- d) 2006
- e) 2008

3) A televisão chegou ao Brasil em 1950 modificando, a partir daí, a vida dos brasileiros. Qual é o nome do responsável por esse empreendimento. Homem conhecido por sua ousadia empresarial e pioneirismo:

- a) Roberto Marinho
- b) F. Pessoa de Queiroz
- c) Assis Chateaubriand
- d) Valter Clarck
- e) João Sayad

4) O Código de Ética, aprovado no Congresso Nacional de Jornalistas em 1987, define, em seu artigo 9º, os deveres dos jornalistas no exercício da profissão. Marque a única alternativa que não corresponde a esses deveres:

- a) Divulgar todos os fatos que sejam de interesse público.
- b) Não ouvir todas os lados envolvidos no acontecimento, quando discordar de uma das fontes.
- c) Respeitar o direito à privacidade do cidadão.
- d) Lutar pela liberdade e pelo pensamento de expressão.
- e) Combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação.

5) Observando o Código de Ética da Radiodifusão Brasileira, identifique qual das alternativas abaixo é a correta no que se refere à exibição da programação, mas

especificamente, ao que não pode ser veiculado na TV durante o dia.

- a) Os programas e filmes que não contenham cenas realistas de violência, agressões que resultem em dilaceração ou mutilação de partes do corpo humano, tiro à queima-roupa, facadas, pauladas ou outras formas e meios de agressão violenta com objetos contundentes, assim como cenas sanguinolentas resultantes de crime ou de acidente.
- b) Programas que apresentem cenas de violência, mas sem perversidade, ou lhes façam apologia .
- c) Que apresentem nu lateral ou dorsal, desde que focalizado a distância, desfocados ou com tratamento de imagem que roube a definição exata dos corpos, sem mostrar os órgãos e partes sexuais humanos.
- d) Que utilizem palavras chulas ou vulgares.
- e) Cenas de programas e/ou filmes que contenham apologia ao uso e ingestão do fumo ou do álcool.

6) Que autores da Escola de Frankfurt criaram o conceito de indústria cultural e criticaram fortemente, nos anos 40, o modo de produção industrial dos bens culturais?

- a) Walter Benjamim e Peirce.
- b) Leo Löwenthal e Siegfried Kracauer.
- c) Max Horkheimer e Theodor Adorno.
- d) Herbert Marcuse e Jürgen Habermas.
- e) Louis Althusser e Pierre Bourdieu.

7) Segundo Michèle Mattelart, qual das teorias abaixo conseguiu ampliar, no século XX, suas hipóteses lingüísticas para outras disciplinas das ciências humanas, a exemplo da antropologia, da psicanálise e dos próprios estudos da comunicação?

- a) Funcionalismo
- b) Recepção
- c) Informação
- d) Empirismo
- e) Estruturalismo

8) Qual é o título da obra em que o semiótico italiano, Umberto Eco, faz uma análise sobre a discussão travada entre os teóricos que atacam e os que defendem a cultura de massa?

- a) Obra Aberta
- b) Apocalípticos e Integrados.

- c) Para sair do século XX.
d) A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica.
e) Dos meios as mediações.
- 9) Numa assessoria de imprensa são necessários rigor e critérios jornalísticos para o envio de uma pauta ou release para os veículos de comunicação, sobretudo, quando se objetiva:
- a) Colaborar com o trabalho de um jornalista amigo e, portanto, de confiança.
b) Não perder, indevidamente, o valor e a utilidade da informação sobre o fato, em especial fatos de interesse público, bem como a credibilidade da assessoria.
c) Ganhar espaço na mídia, gratuitamente, para a instituição ou chefia.
d) Garantir a troca de favores com a imprensa.
e) Divulgar texto de interesse da instituição, sem levar em conta, necessariamente, os interesses da própria mídia.
- 10) O que vem a ser o *press clipping*?
- a) Uma catalogação de videoclipes.
b) Gênero de reportagem do jornalismo impresso.
c) Seleção e catalogação de matérias, artigos e editoriais, de interesse da instituição, publicados pela imprensa. Também é uma ferramenta que serve para acompanhar o desempenho das atividades da própria assessoria.
d) Notícia publicada em *sites* da *web*.
e) Arquivo de matérias veiculadas ou não.
- 11) O *press release* foi proposto, pela primeira vez, por Ivy Lee, considerado um dos principais pensadores das Relações Públicas e da assessoria de imprensa. Esse instrumento deve ser utilizado pela assessoria quando:
- a) se deseja pulverizar informações, de interesse público, para um grande número de veículos e de profissionais de comunicação, de forma ágil.
b) quando a instituição não pretende gastar verbas com a publicidade e/ou propaganda.
c) quando se quer evitar o contato direto com os profissionais da imprensa.
d) quando os diretores ou chefes da instituição se recusam a dar informação.
e) para pressionar o repórter ou editoria do jornal a publicar a notícia de interesse da instituição ou cliente.
- 12) Marque, entre as alternativas a seguir, a que não corresponde aos cuidados que se deve ter ao escrever um texto jornalístico objetivo.
- a) Concisão e correção gramatical.
b) Utilização de fontes confiáveis.
c) Clareza e palavras simples sobre o tema.
d) Um texto que responda as perguntas básicas: *quem, o quê, onde, quando, como por quê e para quê*.
e) Construção de períodos longos e redundantes.
- 13) Para que haja equilíbrio na conduta profissional durante a cobertura de um fato e produção da notícia, é imprescindível que o repórter:
- a) Apenas tenha um bom texto.
b) Tenha proximidade com o editor que irá publicar ou veicular a notícia.
c) Apure as informações e escute todos os lados envolvidos, visando à construção de um texto claro, consistente e objetivo.
d) Goste apenas do tema que está trabalhando.
e) Siga, sobretudo, sua intuição.
- 14) O jornalismo na internet é uma realidade cada vez mais presente. Assim, dominar sua linguagem é fundamental e um desafio constante para o exercício da profissão. Aponte, entre os itens abaixo, aquele que melhor contempla as vantagens do uso da internet pelo jornalismo.
- a) O jornalista tem menos trabalho porque pode produzir textos mais curtos.
b) O material é mais criativo.
c) O processo é mais cômodo, o texto pode ser lido em qualquer lugar, desde que haja um computador.
d) O material produzido por jornalistas na internet ganha na velocidade e instantaneidade na divulgação dos fatos; na possibilidade de interatividade em diferentes níveis; no acesso não-linear da produção e veiculação da notícia e, sobretudo, no fato de trabalhar com várias linguagens ao mesmo tempo, ou seja, texto, imagens (gráficos, fotos, vídeos...) e sons.
e) É um material atraente, apesar de grande parte da população ainda não ter acesso a *web*.

15) O que vem a ser um *follow-up*?

- a) É uma mensagem de correio eletrônico que viola as regras de boas maneiras na internet.
- b) Programa para obter informação sobre uma determinada pessoa que tenha endereço eletrônico.
- c) Serviço que possibilita, na internet, o acesso a repositórios públicos de arquivo.
- d) Resposta a um artigo de *news* com outro artigo de *news*, mantendo o mesmo tema da discussão.
- e) Designa um protocolo de transferência de arquivos utilizado pela internet.

16) A internet é utilizada hoje pelos jornalistas, assim como por vários profissionais de outras áreas, como importante recurso de pesquisa. Identifique, nas alternativas a seguir, a que não está adequada aos propósitos jornalísticos.

- a) Ter acesso a dados oficiais de instituições públicas, brasileiras ou não, em que seja possível desenvolver análises, a exemplo de estatísticas sobre perfil da população, produção agrícola do país num determinado período, ou ainda dados sobre a saúde mundial.
- b) Buscar informações nos mais diferentes formatos, isto é, textos, documentos, imagens, som.
- c) Conhecer novas pessoas através das salas de bate-papo.
- d) Checar informações, apuradas pelo jornalista, com outras fontes de referência *on line*.
- e) Localizar pessoas, por exemplo, um especialista num determinado tema, que está sendo investigado ou trabalhado pelo jornalista, para servir como fonte ao seu processo de construção da reportagem.

17) O rádio é apontado por pesquisadores, profissionais da comunicação e pelas várias pesquisas realizadas junto à população brasileira, como o veículo de comunicação mais democrático em nosso país. Quais das razões abaixo não é justificativa para esse processo de democratização?

- a) Facilidade de acesso e penetração, consegue chegar em regiões que a tevê, por exemplo, não chega.
- b) O baixo custo dos aparelhos de rádio.
- c) A mobilidade tanto para a equipe que produz programas radiofônicos, quanto para quem

ouve. Há aparelhos de rádio de todos os tamanhos, que podem ser levados a qualquer parte.

- d) É possível, também, ouvir a programação da rádio e, ao mesmo tempo, o ouvinte desenvolver outras atividades.
- e) A linguagem do rádio não é coloquial.

18) Qual é o objetivo jornalístico de uma enquete (povo-fala), numa transmissão radiofônica?

- a) Ocupar os espaços da programação da rádio, que é muito extensa.
- b) Realizar a pesquisa de opinião para saber, por exemplo, o que um determinado segmento da população, ou a sociedade de um modo mais geral, pensa sobre um assunto, para respaldar ou refutar os fatos apurados.
- c) Apenas polemizar a transmissão e conquistar mais audiência.
- d) Não se utiliza mais enquete ou povo-fala nas rádios.
- e) Utilizar um recurso mais barato, que demanda menos tempo de investigação por parte do repórter.

19) Um dos textos produzidos para o telejornal é a "nota ao vivo" ou "nota pelada". Verifique nas definições a seguir a que corresponde a "nota ao vivo".

- a) Notícia lida por um ou mais apresentadores durante o telejornal, em que as únicas imagens que aparecem na tela são as dele.
- b) Texto narrado pelo apresentador e coberto com imagens em movimento.
- c) Uma frase de impacto que contém informações de interesse público.
- d) Gravação feita pelo repórter no local do acontecimento.
- e) Texto enviado pela assessoria de imprensa para a redação do telejornal.

20) Qual das recomendações abaixo não se enquadra nas exigências de um texto televisivo?

- a) Períodos curtos e objetivos.
- b) Não adjetivar o texto.
- c) Casar o texto com a imagem.
- d) Não se preocupar com as rimas.
- e) Preferir a ordem direta na construção gramatical.