

RELAÇÕES PÚBLICAS

1. Identifique, dentre as afirmativas abaixo, quais as que tratam de conceitos verdadeiros e as que não correspondem à verdade com relação às Relações Públicas:

I – São um cuidadoso estudo das causas e dos resultados da conduta humana;

II – São uma ciência e uma arte que estudam o árduo problema de como um indivíduo ou uma instituição podem coexistir com outros indivíduos e outras instituições;

III – Constituem a gentil arte de permitir que outros indivíduos se acomodem à nossa própria trajetória;

IV – São o esforço planejado por meio de um bom caráter e uma execução responsável, baseados em uma comunicação em duas direções, mutuamente satisfatórias;

V – Constituem uma filosofia da Administração, expressa em planos e práticas que sejam de interesse público.

- a) Falso, verdadeiro, verdadeiro, verdadeiro e verdadeiro;
- b) Falso, falso, verdadeiro, verdadeiro e falso;
- c) Verdadeiro, falso, verdadeiro, verdadeiro e verdadeiro;
- d) Verdadeiro, verdadeiro, verdadeiro, verdadeiro e verdadeiro;
- e) Falso, falso, falso, falso e verdadeiro.

2. As Relações Públicas têm suas funções, frequentemente, confundidas com:

- a) Avaliadora das atitudes e opiniões do público e responsável pela relação entre uma organização e seus públicos alvo;
- b) Responsável pela propaganda, comercialização e promoção de produtos, imprensa e publicidade;
- c) Emissora de mensagens oficiais e criadora de imagem de uma organização;
- d) Prestadora de assessoria e auxílio aos departamentos e atividades de linha da organização;
- e) Responsável pelo desenvolvimento de boa vontade, entendimento e aceitação de produtos de uma organização.

3. É necessária a criação de um “Departamento de Relações Públicas” na Organização pela importância que tem tais atividades e para eliminar qualquer perturbação que estas atividades possam criar no desenvolver

normal do restante dos departamentos. São funções do Departamento de Relações Públicas:

- I – Investigar e analisar a informação;
- II – Planejar as Relações Públicas de toda a empresa;
- III – Desenvolver as comunicações;
- IV – Promover campanhas publicitárias para a comercialização de produtos/serviços da empresa;
- V – Realizar a tarefa de consultor da Direção Executiva da Empresa.

- a) I, II, III e IV;
- b) I, II, III e V;
- c) I, II, IV e V;
- d) I, III, IV e V;
- e) II, III, IV e V.

4. Escolha a alternativa abaixo que define, conceitualmente, a Opinião Pública:

- a) O senso comum a respeito de certos aspectos do cotidiano, que passam a fazer parte do conjunto de conhecimentos daquela comunidade;
- b) A compreensão de várias pessoas a respeito de assuntos de interesse social, que afeta cada uma delas, isoladamente;
- c) O que um grupo de pessoas com interesses comuns pensa coletivamente a respeito de algo sujeito a controvérsias;
- d) A percepção de um grupo de pessoas sobre a realidade da sociedade;
- e) São as opiniões individuais, que surgem a partir das experiências adquiridas em situações vividas coletivamente, que podem ser agradáveis ou desagradáveis.

5. Não podemos caracterizar os públicos de uma comunidade como:

- a) Povo ou comunidade de grupos de afinidades com interesses distintos, sem se organizarem, com suas preferências e aversões em matéria de música, modas, literatura, política, religião, etc.;
- b) O público, em sua totalidade, é complexo e heterogêneo;
- c) É o conjunto de cidadãos que se agrupam, separam-se, voltam a se reunir para formar públicos cujas opiniões sobre questões definidas são claras e específicas.
- d) O público é um complexo massivo e monolítico;
- e) Composto por indivíduos que podem pertencer a diversos públicos simultaneamente

6. A complexidade do processo de Planejamento e Programa nas Relações Públicas é descrita pelas afirmações:

I – O Planejamento é utilizado tanto quanto o instinto e a experiência para levar a efeito a programação das Relações Públicas;

II – Um Plano pode ser definido detalhadamente, porém, a improvisação toma o controle, pelo fato de que muitos ingredientes necessários para a finalização com êxito do programa planejado estão fora do controle de quem elaborou o plano.

III – O desenvolvimento de um programa começa com um plano, mas reconhece a “inevitabilidade” de todas as coisas não planejadas.

IV – A programação implica, em parte, do planejamento e, em parte a inspiração.

V – Planejar cuidadosamente é a única forma de fazer negócios e permitir que a administração saiba, com clareza, o que o profissional faz, em qualquer momento. Sem contar com a vertente da intuição, pois planejamento foi feito para ser seguido na íntegra, sem alterações.

- a) Verdadeira, verdadeira, verdadeira, verdadeira e falsa;
- b) Falsa, falsa, verdadeira, verdadeira e verdadeira;
- c) Verdadeira, falsa, falsa, verdadeira e verdadeira;
- d) Falsa, falsa, falsa, verdadeira e falsa;
- e) Verdadeira, verdadeira, verdadeira, falsa e falsa.

7. O Planejamento em Relações Públicas tem muitas vantagens. Algumas das afirmativas abaixo não correspondem a esta convicção e outras reafirmam este pensamento. Identifique as afirmativas verdadeiras e as falsas em relação ao planejamento em Relações Públicas, marcando em seguida a alternativa correta:

I – O raciocínio aplicado ao planejamento ajuda a esclarecer o problema.

II – O plano proporciona um roteiro-rascunho e fixação de datas para o trabalho. Um anteprojeto operacional permite que as atividades avancem de forma ordenada e premeditada.

III – O plano proporciona, ao profissional a autoridade necessária e serve como um documento de registro.

IV – A enorme quantidade de projetos e programas é cumprida em sua totalidade, e

satisfaz a todos os objetivos básicos, mesmo que, para isso, tenha-se que realizá-los mecanicamente.

V – O Planejamento é mantido, mesmo diante de situações de crises e novas oportunidades, sem que seja abandonado, em nenhuma dessas situações.

- a) Verdadeira, verdadeira, falsa, falsa e falsa;
- b) Verdadeira, verdadeira, verdadeira, verdadeira e falsa;
- c) Verdadeira, verdadeira, verdadeira, falsa e falsa;
- d) Falsa, falsa, verdadeira, verdadeira e falsa;
- e) Falsa, verdadeira, falsa, verdadeira e verdadeira.

8. Com relação ao estabelecimento de objetivos e metas, quais das alternativas se adequam à realidade das Relações Públicas?

I – O estabelecimento dos objetivos e metas de Relações Públicas é um complemento lógico na etapa de definição do problema do programa, devido à grande afinidade entre problemas e objetivos.

II – Os objetivos de Relações Públicas não necessitam, obrigatoriamente, estarem relacionados com os objetos básicos da organização, pois essa área tem independência suficiente para criar os objetivos de seus programas que mais se adaptem à realidade atual.

III – Quando as Relações Públicas identificam que as ações e a política de uma organização não estão de acordo com a opinião pública, com o interesse público e com os padrões de conduta comumente aceitos, deverão continuar seus planos e programas, pois não é sua responsabilidade modificar ou buscar mudanças na política e nas ações.

IV – As Relações Públicas, de modo geral, tendem a alcançar o resultado final, “boa vontade, entendimento e aceitação”, o programa dos objetivos deve estipular termos específicos para que sejam significativos e aceitáveis para a administração.

V – Para que um programa de Relações Públicas possa estar ligado à realidade dos fatos, os objetivos desse programa e os objetivos da organização devem marchar juntos, no mesmo ritmo.

- a) I, II, III, IV e V;
- b) I, II, III;
- c) I, IV e V;

- d) III, IV e V;
- e) II, III e IV.

9. Os Programas de Relações Públicas estão voltados a um ou vários grupos de nossa sociedade, daí, a definição de públicos. Quais as questões que correspondem à definição desses públicos?

I – O público deve ser definido e delineado com precisão, antes de se planejar ou colocar em marcha um programa;

II – O processo de definição de público é uma questão de dedução simples e lógica;

III – Na medida que são definidos os problemas e objetivos essenciais de Relações Públicas de uma organização, a audiência para a programação resultante das Relações Públicas deverá tornar-se evidente;

IV – Os problemas surgem devido às relações com seres humanos, e os objetivos lidam com metas que se referem a eles, para alcançar tais objetivos é necessário primeiro acertar a pontaria sobre os seres humanos aos quais deverá chegar;

V – A projeção de um público pode ser uma questão de dedução lógica e simples, porém as circunstâncias podem indicar que uma linha reta nem sempre é a forma mais recomendada para mover-se do ponto A para o ponto B.

- a) I, II, III, IV e V;
- b) I, II e III;
- c) I, II, IV e V;
- d) I, IV e V;
- e) II, IV e V.

10. Quais são as formas de definir o público?

I – Públicos Primários;

II – Públicos Secundários;

III – Públicos Terciários;

IV – Público Interno e Externo;

V – Públicos Local, Regional e Nacional.

- a) I, II e III;
- b) I, II, IV;
- c) I, II, IV e V;
- d) I, IV e V;
- e) I, II, III, IV e V.

11. Os programas de Relações Públicas se dedicam a uma variedade de projetos e definem seus temas. Que alternativas são consideradas corretas em relação ao termo TEMA?

I – Tema é o vínculo profundo que existe em todo trabalho e o mantém de modo similar;

II – Tema é o vínculo que sustenta as diversas facetas ou projetos em um programa de Relações Públicas e dá um enfoque unificado e consistente aos problemas de Relações Públicas;

III – O Tema é para a programação de Relações Públicas o que a linha significa para o alfaiate;

IV – Tema é o Programa de Relações Públicas, que recebe esta denominação para definir qual o público alvo que será atingido;

V – Tema é a união de objetivos dos programas de Relações Públicas para a obtenção de sucesso.

- a) I, III, IV e V;
- b) I, II, III e IV;
- c) I, II, III e V;
- d) II, III e IV;
- e) I, II, III, IV e V.

12. Dos principais elementos das Relações Públicas em ação, qual os profissionais de Relações Públicas considera que apresenta menos problemas?

- a) Avaliação da opinião pública;
- b) Pesquisa;
- c) Planejamento e Programação;
- d) Comunicação;
- e) Avaliação dos resultados.

13. Para que novas idéias sejam adotadas, os sociólogos desvendaram que não basta descobrir, por exemplo, um novo artigo e dar publicidade ao acontecimento. É necessário um processo, que envolve cinco fases:

- a) Interesse, primeiras notícias, avaliação experimental e adoção.
- b) Primeiras notícias, interesse, avaliação, experimental e adoção.
- c) Primeiras notícias, interesse, experimental, avaliação e adoção.
- d) Interesse, primeiras notícias, adoção, experimental e avaliação.
- e) Avaliação, primeiras notícias, interesses, experimental e adoção.

14. Identifique quais as afirmações abaixo são falsas:

I – Para haver, Relações Públicas deve existir atividade contínua e planejada;

II – O objetivo da atividade de Relações Públicas é a compreensão mútua e a venda dos serviços ou produtos da empresa;

III – O objeto de trabalho das Relações Públicas é a instituição e os grupos que se ligam a ela;

IV – Cabe às Relações Públicas, pesquisar e assessorar naquilo que as organizações realmente estão necessitando e, especialmente, nesta época de crise, a sua própria sobrevivência;

V – Cabe às Relações Públicas, o planejamento e a execução de campanhas de opinião pública.

- a) II,
- b) II e III;
- c) II, III e V;
- d) I e IV;
- e) I e III.

15. No processo da comunicação, um canal é uma passagem, via ou meios pelos quais uma mensagem passa da fonte para o receptor. Na maior parte das situações de comunicação em que entram profissionais de Relações Públicas o comunicador profissional deve confiar em que tipos de canais?

- a) Interpessoais ou entre meios;
- b) Pessoais e restritos;
- c) Impessoais e restritos;
- d) Impessoais, indiretos e não- restritos;
- e) Pessoais e não- restritos.

16. Com relação à apresentação dos Símbolos Nacionais, em se tratando da Bandeira Nacional, que alternativas estão corretas?

I – A Bandeira Nacional pode ser hasteada e arriada a qualquer hora do dia ou da noite;

II – Normalmente, faz-se o hasteamento às 8 horas e o arriamento às 18 horas;

III – Durante a noite, a Bandeira não necessitará estar iluminada, pois é o momento de encerramento de todas as atividades das instituições;

IV – Quando várias bandeiras são hasteadas ou arriadas simultaneamente, a Bandeira Nacional é a primeira a atingir o topo e a última a, dele, descer;

V – Quando distendida e sem mastro, coloca-se a Bandeira de modo que o lado menor fique na horizontal e a estrela isolada embaixo.

- a) I, II e IV;
- b) I, III e V;
- c) II e IV;
- d) II, III e IV;
- e) IV e V.

17. A execução do Hino Nacional obedecerá a certas prescrições. Quais as alternativas que não correspondem a essas prescrições?

I – Far-se-á o canto sempre em uníssono;

II – Nos casos de simples execução instrumental, tocar-se-á a música integralmente, mas sem repetição; nos casos de execução vocal, serão sempre cantadas as duas partes do poema;

III – Na ocasião do hasteamento da Bandeira Nacional, a execução do Hino Nacional será sempre instrumental;

IV – Na ocasião do hasteamento da Bandeira Nacional, a execução do Hino Nacional será instrumental ou vocal de acordo com o cerimonial previsto em cada caso;

V – Nos casos de simples execução instrumental, tocar-se-á a música integralmente, com repetição; nos casos de execução vocal, será cantada apenas uma das partes do poema.

- a) I, II e IV;
- b) III e V;
- c) II e IV;
- d) II e V;
- e) IV e V.

18. No que diz respeito aos Símbolos Nacionais, que alternativas estão corretas:

I – É obrigatório o uso das Armas Nacionais na frontaria, ou no salão principal das escolas públicas;

II – O Selo Nacional será usado para autenticar os atos de governo e bem assim os diplomas e certificados expedidos pelos estabelecimentos de ensino oficiais ou reconhecidos;

III – As cores nacionais não devem ser utilizadas em quaisquer ocasiões;

IV – A reprodução da Bandeira Nacional poderá ser feita em rótulos ou invólucros de produtos expostos à venda, desde que seja para enaltecer o país;

V – Nenhuma bandeira de outra nação pode ser usada no País, sem que esteja ao seu lado direito, de tamanho inferior e em posição de realce, a Bandeira Nacional, salvo nas sedes das representações diplomáticas ou consulares.

- a) I, II e V;
- b) III e IV;

